



Al Carrefour visite gratuite ai bisognosi

Oggi, venerdì e domani, sabato, nel centro di Pavia gestito da Svicom, al via un programma di iniziative di prevenzione con prestazioni di "sanità leggera" gratuite per tutti gli utenti, grazie al progetto TempoSospeso.org - realizzato in collaborazione con [Banca delle Visite](#) - e grazie a Croce Rossa Italiana.

Una campagna di sensibilizzazione sul valore del tempo e della solidarietà, con l'obiettivo di contrastare gli effetti della povertà economica e sociale, resi più acuti con la pandemia.

È questo il tema dell'iniziativa "C'è tempo per gli altri", promossa da Svicom, società leader nella gestione e commercializzazione di centri commerciali in Italia, in collaborazione con "The Map Report", che oggi, venerdì, e domani, sabato, farà tappa al centro commerciale Carrefour di Pavia. Un'iniziativa nata per sostenere Temposospeso.org, il progetto solidale di Lab00 Onlus e [Banca delle Visite](#), che offre servizi sanitari ed assistenziali ai cittadini in situazioni di fragilità economica e sociale.

Nel centro commerciale di via Vigentina sarà allestito un presidio di [Banca delle Visite](#), sul cui sito si potranno raccogliere dona-

zioni che saranno convertite in prestazioni sanitarie a beneficio di cittadini bisognosi che ne potranno fare richiesta attraverso il portale: [www.bancadellevisite.it](#)

Ispirandosi alla tradizione napoletana del "caffè sospeso", il portale, che in 3 anni ha erogato oltre 2.000 visite mediche gratuite a cittadini bisognosi, raccoglie donazioni di aziende e privati. Anche il Centro Commerciale Carrefour ha aderito con una donazione al progetto.

Il 24 e 25 giugno sarà attivo anche un presidio della Croce Rossa Italiana dove gli utenti potranno effettuare gratuitamente alcune prestazioni di sanità leggera e assistere alla dimostrazione delle manovre salvavita pediatriche.

Davide Devenuto, Presidente di Lab00 Onlus e fondatore del progetto TempoSospeso.org commenta: "Di fronte ai dati della situa-

zione di indigenza in cui si trovano molti cittadini e al successo del nostro progetto pilota per la donazione di beni di prima necessità [SpesaSospesa.org](#), abbiamo deciso di portare avanti questa nuova iniziativa focalizzata sull'ambito assistenziale-sanitario".

Le donazioni raccolte al centro commerciale Carrefour durante la campagna saranno destinate ad aiutare principalmente donne e bambini in stato di fragilità socio-economica sul territorio lombardo, segnalate anche attraverso le richieste che sono giunte e giungeranno sul sito [bancadellevisite.it](#).

A garanzia di trasparenza, le visite effettuate saranno successivamente tracciate sulla piattaforma Regusto. Sul portale di [TempoSospeso.org](#) un contatore "generale" informerà sullo stato di tutte le prestazioni sanitarie erogate dal pro-

getto. Francesca Pinzone, Marketing & Digital Manager di Svicom, aggiunge: "Siamo molto lieti di essere riusciti a coinvolgere anche il centro commerciale Carrefour di Pavia all'interno di questa collaborazione intrapresa con il network solidale [Lab00 Onlus](#), partita dalla Puglia e volta a sostenere la campagna di raccolta fondi di [TempoSospeso.org](#). Questo progetto si inserisce apertamente nell'indirizzo strategico che Svicom porta avanti da anni e volto all'identificazione di servizi, iniziative, attività di accoglienza e attività sociali che coinvolgono il bacino di riferimento. Grazie a questa iniziativa, il centro commerciale diventa un luogo di promozione per iniziative e campagne di sensibilizzazione alla salute ed al benessere, dando un contributo concreto al sostegno di donne e minori in difficoltà".

